

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original



Dirección General de Atención al Mayor y a la Dependencia
CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

INFORME DE EVALUACIÓN DE CATÁLOGOS PRESENTADOS AL LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL) EN LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE TALLERES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (4 LOTES) (Expediente 091/2025)

Tras examinar la documentación aportada por cada una de las entidades licitadoras que han presentado oferta para el lote 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL) del contrato TALLERES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID" (4 LOTES) (Expediente 091/2025), esta unidad promotora ha determinado asignar la siguiente puntuación a las correspondientes ofertas formativas, las siguientes valoraciones:

ENTIDAD	PUNTOS
GRUPO DE EXPERTOS EN DISTRIBUCIÓN GEDIX	40,00
NATUR DEL SIGLO XX	35,12
EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA S.L.	32,60
NASCOR FORMACIÓN S.L.U.	29,54
SILVER ECONOMY GROUP	29,20
SPORTMADNESS EVENTOS SSL	18,68

En Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA
P.D.F. Resolución 2519/2025, de 14 de mayo

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS DE ATENCIÓN
DOMICILIARIA Y COORDINACIÓN DE PROGRAMAS

Firmado digitalmente por: SANCHEZ ZABALA MARIA SANDRA
Fecha: 2025.07.03 14:39

Fdo.: M^a Sandra Sánchez Zabala

La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestionna.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación:

ANEXO 1

GRUPO DE EXPERTOS EN DISTRIBUCIÓN GEDIX - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
4	4	8

En este apartado, y conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia. Se considera que la entidad presenta un catálogo muy bien estructurado y con un planteamiento realista e integral, con cuatro talleres que cubren todos los temas importantes del área psico social (socialización, estimulación cognitiva y gestión emocional). La presentación es clara, concreta y bien justificada la pertinencia de cada uno de ellos.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
4	4	8

Incluyen una justificación detallada de los objetivos de los cuatro talleres, y en todos los casos son adecuados a la temática, incluso con la planificación pública de la Comunidad de Madrid. Resultan coherentes y alcanzables.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
3	3	2	8

Los contenidos son presentados de forma sistemática y secuencial, con el tiempo que se planificada para cada uno y especificando en cada caso su extensión. El enfoque de forma muy práctica y didáctica

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
3	3	2	8

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten

Metodología: sistemática y realista, incluye una adecuada secuenciación del desarrollo de cada taller

Materiales: es destacable q tiene un enfoque global y los vincula directamente con los recursos didácticos para que se complementen

Actividades: Es reseñable que intentan trabajar de forma conjunta los ámbitos propios de esta área psico – social con la socialización o actividades de interacción entre los usuarios, lo que resulta muy idóneo

Recursos Didácticos: prevé el uso de bastante material interactivo y sensorial. factor esencial para este área

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
3	3	2	8

Se comprometen con titulaciones de grado/licenciatura y con experiencia previa suficiente. Pero no sólo eso, sino que su objetivo es ofrecer personal que tenga la capacidad de generar un ambiente de confianza y motivación entre los asistentes.

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

40,00

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

CONECTADOS A LA VIDA: VÍNCULOS SOCIALES Y PREVENCIÓN DEL AISLAMIENTO										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
MENTE ACTIVA: ESTIMULACIÓN COGNITIVA Y PREVENCIÓN DEL DETERIORO										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
EMOCIONES EN EQUILIBRIO: MANEJO DEL ESTRÉS Y BIENESTAR EMOCIONAL										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
BIENESTAR INTEGRAL: CUIDADO DEL CUERPO Y LA MENTE										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

ANEXO 2

NATUR DEL SIGLO XX - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
4	2	6

En este apartado , y conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia La entidad presenta un catálogo con cinco talleres que cubren todos los temas importantes del área psico social (socialización, estimulación cognitiva y gestión emocional), si bien puede identificarse ciertas duplicidades en sus contenidos (talleres 2 y 5) y dificultades prácticas para la captación de población joven en el taller 4. Por lo demás, la presentación es clara, concreta y correctamente justificada.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
3,52	3,52	7,04

Este apartado refleja la media ponderada de las valoraciones de los objetivos planteados por la entidad en cada taller. Natur del Sigo XX presenta una oferta en la que los objetivos se organizan y jerarquizan por trascendencia e importancia. Sin embargo, para este lote, se observa que en el caso del taller 4, los objetivos resultan inadecuados para un único taller, además de la dificultad de captación de participantes jóvenes en el ámbito de los centros de mayores.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
2,64	2,64	1,76	7,04

Este apartado refleja la media ponderada de las valoraciones de los contenidos desarrollados por la entidad en cada taller, los contenidos han sido establecidos según los objetivos específicos señalados para cada taller. Las materias que proponen como contenidos resultan pertinentes, y alineados con los objetivos salvo a lo ya referenciado para el lote 4, que se ha condicionado en exceso los contenidos de los talleres a la interacción entre jóvenes y personas mayores, lo que, siendo original, puede generar problemas prácticos en la realidad.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
2,64	2,64	1,76	7,04

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten

Metodología: sistemática y realista, se valora positivamente la temporalización

Materiales: es destacable que en algún taller concreto cuenta con personal externo (gente joven) que dificulta y puede acarrear problemas en la implementación real

Actividades: resultan originales y motivadoras

Recursos Didácticos: adecuados en tanto combinan materiales más tradicionales con otros digitales

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
3	3	2	8

En todos los casos se comprometen con titulaciones académicas superiores, de disciplinas adecuadas a la correspondiente temática, con una experiencia y formación complementaria suficiente.

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

35,12

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

ESTIMULACIÓN COGNITIVA Y MEMORIA										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
GESTIÓN DEL BIENESTAR EMOCIONAL										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
FOMENTO DE LA SOCIALIZACIÓN Y REDES DE APOYO										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
4	4	4	4	4	4	4	4	10	10	10
PREVENCIÓN DE LA DEPRESIÓN Y AUTOESTIMA EN LA TERCERA EDAD										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

ANEXO 3

EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA S.L. - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
1	2	3

En este apartado, y conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora, sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia. El catálogo se centra en el fomento de la autonomía, el bienestar y la participación social, pero omite una cuestión importante como el tratamiento de la memoria. Esta omisión nos parece muy importante y justifica la baja puntuación de este apartado.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
4	4	8

Este apartado refleja la media ponderada de las valoraciones de los objetivos planteados por la entidad en cada taller. En esta propuesta se define un objetivo por taller, que incluye tanto un aspecto teórico como práctico, por lo que permite tener identificado cuál es el eje central de cada taller y su alcance.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
3	3	2	8

Los contenidos de los tres talleres están alineados con los objetivos. Son adecuados y están bien estructurados y dimensionados. Incluyen cronograma de las sesiones.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
3	3	2	8

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten.

Metodología: se valora la propuesta innovadora de incluir prácticas guiadas con enfoque interactivo.

Materiales: es destacable que la variedad y multiplicidad de materiales y que muchos ellos se prevén de uso colectivo para una mayor interacción.

Actividades: destacan por su enfoque participativo y lúdico que suele ofrecer buenos resultados en el aprendizaje.

Recursos Didácticos: prevén recursos tradicionales combinados con otros más innovadores de carácter social o comunitario.

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
2,1	2,1	1,4	5,6

En todos los casos se comprometen a utilizar profesionales con formación en disciplinas adecuadas a la temática del taller y con experiencia en ámbitos de envejecimiento, pero no parece haber un compromiso explícito de nivel de grado o licenciatura.

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

32,60

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

GESTIÓN EMOCIONAL PARA UNA VIDA PLENA										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	7
FORTALECIENDO NUESTRAS RELACIONES SOCIALES										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	7
MINDFULNESS Y TÉCNICAS DE RELAJACIÓN EN LA VEJEZ										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	7

ANEXO 4

NASCOR FORMACIÓN S.L.U. - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
2	3	5

En este apartado, y conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia. Se considera que la entidad presenta un catálogo poco equilibrado, con tres talleres que no cubren adecuada y específicamente temas importantes del área psico-social como la prevención del deterioro cognitivo o la creación y fortalecimiento de redes de apoyo. Aunque la presentación es clara y concreta le falta mayor justificación y detalles.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
2,8	2,8	5,6

En los tres talleres se hace una exposición demasiado concreta de objetivos que adolece de falta de justificación.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
1,9	1,9	1,27	5,07

Aunque los contenidos están alineados a los objetivos y la estructura es clara, no incluyen distribución temporal. Además, en uno de los talleres los contenidos no se consideran coherentes dada las características y duración del taller (Creación de un libro o Invitación a jóvenes para participar).

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
3	3	2	8

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten

Metodología: muy dinámica, motivadora y adaptada a los destinatarios

Materiales: es destacable que en toda su propuesta buscan el lado lúdico y estimulador

Actividades: destacan por su enfoque participativo aunque se ve dificultad en las actividades que incluyen el elemento intergeneracional

Recursos Didácticos: incluyen una batería de recursos sensoriales e interactivos que se valoran positivamente.

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
2,2	2,2	1,47	5,87

Tan sólo en uno de los tres talleres se comprometen a utilizar ponentes con titulación de grado o bien de licenciatura. En los otros dos, no concretan titulación académica. Este dato supone que no garantiza el cumplimiento de lo establecido en el PPTP

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

29,54

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

CONECTANDO GENERACIONES: COMPARTIENDO HISTORIAS DE VIDA										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
7	7	5	5	5	10	10	10	10	10	10
RISOTERAPIA: EL PODER CURATIVO DE LA SONRISA										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
7	7	7	7	7	10	10	10	6	6	6
MINDFULNESS: EL ARTE DE VIVIR EL PRESENTE										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
7	7	7	7	7	10	10	10	6	6	6

ANEXO 5

SILVER ECONOMY GROUP - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
2	3	5

En este apartado, conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia. El catálogo podría haber sido diseñado de una forma más complementaria ya que contiene cuatro talleres que, en algunos casos, presentan contenidos coincidentes. Aborda materias importantes como el bienestar emocional y la participación social, pero omite una cuestión importante como el tratamiento del deterioro cognitivo y la memoria de una forma más específica. Esta omisión nos parece muy importante y justifica la baja puntuación de este apartado.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
3,3	3,3	6,6

En general, los objetivos están correctamente planteados y son coherentes con las correspondientes temáticas, si bien, en el caso del taller 1 han cometido un error en la presentación (lo que se detalla en este apartado son los contenidos) y en caso del taller 2 presentan objetivos más propios del área fisiológica.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
1,8	1,8	1,2	4,8

Aunque en general los contenidos son adecuados, relevantes y están bien estructurados, si que se observa que no se incluye en ningún caso una distribución temporal de los mismos. Esto es, no queda definido cómo el elenco de acciones y contenidos van a articularse e implementarse en la práctica.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
1,8	1,8	1,2	4,8

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes

Metodología: prevé una sistemática teórica con aspectos prácticos y autoevaluativos

Materiales: no se ofrece ningún detalle de en qué van a consistir

Actividades: no se distinguen de taller en taller y no se ofrece ninguna especificación

Recursos Didácticos: carece de desarrollo y de adaptación al tipo de taller y de objetivos marcados, ya que se refieren únicamente a recursos digitales en genérico

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
3	3	2	8

Refieren los nombres concretos de las dos personas que actuarían como ponentes. Ambos licenciados universitarios (psicología y empresariales), especializados en servicios sociales y con experiencia en formación.

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

29,20

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

CÓMO COMBATIR LA SOLEDAD										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
5	5	6	6	6	6	6	6	10	10	10
BIENESTAR, VIDA SALUDABLE Y LONGEVIDAD										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
8	8	6	6	6	6	6	6	10	10	10
JUBILACIÓN SALUDABLE										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	6	6	6	6	6	6	10	10	10
GESTIÓN EMOCIONAL EN LA MADUREZ										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	10	6	6	6	6	6	6	10	10	10

ANEXO 6

SPORTMADNESS EVENTOS SSL - LOTE 2 (ÁREA PSICO-SOCIAL)

1. CATÁLOGO

COBERTURA	COHERENCIA	TOTAL
2	1	3

En este apartado , y conforme los pliegos que rigen esta licitación, se valora sobre todo, el grado en el que las distintas tipologías de taller propuestas cubran el conjunto de las materias propias de cada área, así como su equilibrio y coherencia La puntuación del catálogo debe ser penalizada por la inclusión de talleres más propios de otros lotes y por presentar diseños más adecuados a cursos completos de varios talleres sucesivos y no a talleres únicos y autoconclusivos, como se pedía en los correspondientes pliegos.

2. OBJETIVOS

CLARIDAD	COHERENCIA	TOTAL
1,28	1,28	2,56

A pesar de que en todos los talleres presentados los objetivos son claros y concretos, en todos ellos se ve penalizada la puntuación por no ser adecuados a un único taller autoconclusivo, tal como se establece en los pliegos, sino que han sido diseñado para varias sesiones sucesivas.

3. CONTENIDOS

ALINEACIÓN	RELEVANCIA	ACTUALIZACIÓN	TOTAL
1,32	1,32	0,88	3,52

En general los contenidos están alineados con los objetivos, y en todos los casos, al igual que en aquellos, se ven penalizados por no haberse diseñados para un solo taller sino estar interrelacionados, lo que supedita y limita el número de participantes finales de los talleres, así como la necesidad de realizar todos ellos.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

METODOLOGÍA	ACTIVIDADES	MATERIALES	TOTAL
1,5	1,5	1	4

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes

Metodología: prevé una sistemática práctica y participativa pero demasiado ambiciosa para la temporalización prevista

Materiales: prevé la personalización lo que se considera positivo

Actividades: batería tan amplia que no se prioriza y puede resultar poco realista en la práctica.

Recursos Didácticos: resultan pertinentes pero con un marcado elemento tecnológico sobre el documental, que pudiera condicionar su utilización por los usuarios

5. PONENTES

ADECUACIÓN	NIVEL	EXPERIENCIA	TOTAL
2,1	2,1	1,4	5,6

Refieren exigir formación en áreas relacionadas directamente con la temática del taller correspondiente pero no queda claro un compromiso con nivel académico de grado o licenciatura, lo que justifica cierta reducción de la puntuación en estos apartados

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

18,68

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

ENTRENA TU MEMORIA: GIMNASIA MENTAL										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
3	3	5	5	5	5	5	5	7	7	7
ESTRÉS CERO: TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y MINDFULNESS										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
3	3	5	5	5	5	5	5	7	7	7
CONECTANDO GENERACIONES: REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIGITAL										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
4	4	2	2	2	5	5	5	7	7	7
ARTE Y EMOCIÓN: TERAPIA A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
3	3	5	5	5	5	5	5	7	7	7
AMISTADES QUE CURAN: CLUB DE CONVERSACIÓN Y RISAS										
OBJETIVOS		CONTENIDOS			METOD., ACTIV. Y MATERIALES			PONENTES		
a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)
3	3	5	5	5	5	5	5	7	7	7